



# En mode NCE\* Microsoft

*\*New Commerce Experience*





# #1 - De nouvelles fonctionnalités tu utiliseras

25 nouvelles applications et plus de 1 400 fonctionnalités ont été apportées afin d'enrichir la collaboration, la sécurité et l'intelligence des outils clés de la suite.

**Privilégiez ces nouveaux outils pour gagner du temps** dans les échanges, voire **faire des économies sur d'autres outils !**





## #2 - Tes besoins tu identifieras

Si vos effectifs fluctuent, **engagez-vous sur un nombre de licence(s) fixe et choisissez le mensuel pour les licences temporaires.**

Et n'oubliez pas qu'il **est possible de mixer les engagements annuels et mensuels.**





## #3 - L'augmentation des prix tu évalueras

Pour tout **engagement sur 1 an avant le 1<sup>er</sup> mars 2022**, vous ne subirez pas l'augmentation générale de tarif durant la période d'engagement et **vous bénéficierez d'une remise de 5% supplémentaires**. Optez pour cette solution qui vous permettra d'économiser !





## #4 - Les coûts tu optimiseras

Pour tout abonnement mensuel, une augmentation significative de 20% sera appliquée à partir du 1<sup>er</sup> mars 2022 en plus de l'augmentation de prix générale de 20%. **Pensez à passer en abonnement annuel pour optimiser vos coûts.**

A noter : L'offre **Microsoft 365 E5 reste**, pour l'instant, au tarif de **53,70 € HT par utilisateur et par mois.**





## #5 - Le mode de facturation tu choisiras

Désormais, **les tarifs seront facturés au mois à minima**  
et non plus à la journée.

Sachez qu'il est **toujours possible de choisir une facturation  
annuelle** pour simplifier la comptabilité !





## #6 - Tes souscriptions tu gèreras

**2 types de renouvellement existent.** Soit en automatique dit “auto-renouvellement ON” qui reconduit l’engagement à la fin du terme de manière tacite ; soit “auto-renouvellement OFF” qui désactive les souscriptions à la fin de l’engagement.

**N’oubliez pas d’anticiper pour ne pas perdre l’accès  
aux services !**





Nos équipes vous accompagnent.

**Contactez-nous :**  
[aviti@aviti.fr](mailto:aviti@aviti.fr)